

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «ВДОХНОВЛЯЙ, ВЛЮБИСЬ, ВЗЛЕТАЙ» В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ИНСТАГРАМ»

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила регулируют порядок проведения Конкурса под названием: «Вдохновляй, влюбись, взлетай» (далее по тексту – Конкурс), проводимого в целях создания живой среды в аккаунте www.instagram.com/ot_fenechki/ для общения молодежи, для развития и обсуждения ее интересов.

1.2. Конкурс проводится на территории Иркутской области и Республики Бурятия.

1.3. Полный текст настоящих Правил для ознакомления с ними участников Конкурса и третьих лиц размещается на сайте по адресу: www.ot-fenechki.ru.

1.4. Организатор имеет право не допускать к участию в конкурсе Участников, не выполнивших условия Конкурса.

1.5. Работы участника Конкурса могут быть отклонены от участия в Конкурсе в следующих случаях:

1.5.1. если работы, не соответствующие тематике условий Конкурса;

1.5.2. если работы имеют низкое художественное или техническое качество;

1.5.2. если работы имеют эротическую составляющую;

1.5.3. если в работах можно распознать элементы насилия, расовой или религиозной дискриминации.

1.6. Настоящие Правила определяют круг лиц, среди которых проводится Конкурс, его механику, место, срок, размер и форму призов, порядок и сроки объявления победителей, а также порядок и сроки получения призов, и порядок обработки персональных данных участников Конкурса.

1.7. Принимая участие в Конкурсе и предпринимая соответствующие действия, описанные в настоящем документе, Участники Конкурса соглашаются с настоящими Правилами в полном объеме.

2. Общий срок проведения Конкурса

2.1. Общий срок проведения Конкурса: с 1 января по 1 марта 2019 года (включительно).

2.2. Период проведения Конкурса: с 1 января 2019 года по 1 марта 2019 года до 20:00 (по Иркутскому времени).

2.2.1. Определение и оглашение победителей Конкурса состоится 1 марта 2019 года в 20:00 (по Иркутскому времени).

2.2.2. Вручение подарков победителям Конкурса состоится по предварительной договоренности с Организаторами Конкурса в срок по 1 апреля 2019 года (включительно).

3. Сведения об организаторе Конкурса:

Юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

Индивидуальный предприниматель Подомарев Олег Валентинович / ИП Подомарев О. В. (далее – Организатор)

Юридический адрес: 665813 Иркутская обл., г. Ангарск, ул. Советская, дом 15, кв.6

Фактический адрес: 665803, Иркутская обл., г. Ангарск, мкр. Майск, ул. Димитрова, 11

Почтовый адрес: 665813, Иркутская обл., г. Ангарск, а/я 6868

ИНН: 380101186865

ОГРНИП: 304380116000060

Филиал №5440 ВТБ 24 (ПАО) г. Новосибирск

БИК: 045004719

К/с: 30101810450040000719

Р/с: 40802810941110011758

4. Участники Конкурса

4.1. Участниками Конкурса могут быть дееспособные физические лица, достигшие 18-летнего возраста, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации, которые приобрели продукцию под товарной маркой «От Фенечки», указанную в п. 2 настоящих Правил.

4.2. Участники, не соответствующие требованиям, указанными в п. 4.1. (в том числе несовершеннолетние, ограниченно дееспособные, недееспособные лица), имеют право на участие в Конкурсе и право на получение призов только с согласия и в присутствии законных представителей и опекунов, при наличии подтверждающих документов.

4.3. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором, члены их семей, близкие родственники, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, участвующих в организации и проведении Конкурса (а именно: рекламные агентства) и члены их семей. Лица, соответствующие требованиям, прописанным в настоящем пункте, не имеют права на участие в Конкурсе и на получение призов.

4.4. Участники Конкурса имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.5. Участники Конкурса несут ответственность за достоверность информации и сведений, предоставленных для участия в настоящем Конкурсе.

5. Условия проведения Конкурса.

5.1. Для участия в первом отборочном этапе Конкурса «Вдохновляй, влюбись, взлетай» владельцам аккаунтов социальной сети «Инстаграм» необходимо:

5.1.1. Сделать фото на тему «Твоя главная цель на 2019 год»;

5.1.2. На фото должны присутствовать 3 пачки снеков ТМ «От Фенечки» на выбор из следующего списка продукции:

- Семечки «От Фенечки», 50 г.
- Семечки «От Фенечки», 80 г.
- Семечки «От Фенечки», 200 г.
- Семечки Белянки «От Фенечки», 90 г.;
- Семечки Гулливерки «От Фенечки», 150 г.
- Тыковка «От Фенечки», 40 г.
- Тыковка «От Фенечки», 90 г.
- Фисташка «От Фенечки», 40 г.
- Фисташка «От Фенечки», 130 г.
- Миндаль «От Фенечки», 40 г.
- Миндаль «От Фенечки», 130 г.

5.1.3. Фото выложить в своем аккаунте с хештегом: **#вдохновляй_влюбись_взлетай**;

5.1.4. Подписаться на аккаунт www.instagram.com/ot_fenechki/;

5.1.5. Под конкурсным постом в аккаунте www.instagram.com/ot_fenechki/ отметить своего друга, один комментарий – один друг, комментариев можно оставлять сколько угодно. Чем больше комментариев, тем больше шансов на победу;

5.1.6. Аккаунт Участника должен быть открыт на протяжении всего периода проведения Конкурса: с 1 января 2019 года по 1 марта 2019 (включительно).

6. Процедура определения победителей Конкурса

6.1. Количество Победителей Конкурса – три человека.

6.2. Победители определяются с помощью онлайн-генератора, который расположен по адресу:

<https://randstuff.ru/>

6.3. Из всего количества участников, выполнивших условия Конкурса, генератор выбирает троих победителей в следующем порядке: третье, второе и первое место.

7. Порядок, сроки и место получения призов Конкурса:

7.1. Для получения призов, указанных в п. 8.2.2. настоящих Правил, посредством **Курьерской службы/Почтой России**, участник Конкурса обязан предоставить оператору и отправить на адрес электронной почты Организатора: info@ot-fenechki.ru следующую информацию:

ФИО (Полностью);

Точный адрес проживания для доставки Приза с обязательным указанием: индекс, регион, область, город/населенный пункт, улица, дом (корпус/строение), квартира;

Номер телефона для связи с Организатором.

7.2. В случае непредоставления информации, перечисленной в п. 7.1. Правил, невозможности выйти на связь с Победителем в течение недели с момента определения победителя – 12 февраля 2019 года, Победитель считается отказавшимся от получения Приза. Приз не может быть востребован Участником повторно.

7.3. Организатор считается исполнившим обязательства по выдаче Приза в момент его передачи Победителю.

7.4. В случае если Участник/Победитель неверно указал свои контактные данные, и отправленный приз не пришел ему/вернулся обратно Организатору, то такой приз повторно не отправляется Участнику/Победителю. Организатор оставляет за собой право распорядиться этим призом по своему усмотрению. По истечении срока востребования призов у курьерской службы/Почты России в соответствии с законодательством РФ и нормативными актами, регламентом курьерской службы, призы считаются невостребованными (аннулированными) и не подлежат выдаче Победителям Конкурса.

7.5. Организатор вправе отказать в участии любому лицу без объяснения причин, если есть все основания полагать, что такой Участник Акции совершил неправомерные действия, которые повлияли на результаты или нарушил иные положения Правил.

7.6. Для получения призов, указанных в п. 8.2. настоящих Правил, участник Конкурса обязан предоставить оператору и отправить на адрес электронной почты Организатора: info@ot-fenechki.ru или в директ аккаунта следующую информацию:

ФИО (Полностью) в соответствии с паспортом РФ.

Точный адрес проживания для доставки Приза с обязательным указанием: индекс, регион, область, город/населенный пункт, улица, дом (корпус/строение), квартира;

Номер телефона для связи с курьерской службой/Почтой России.

8. Призовой фонд Конкурса

8.1. Призовой фонд Конкурса образуется за счет средств Организатора Конкурса и используется исключительно на предоставление выигрышей победителям Конкурса первого этапа.

8.2. Призовой фонд Конкурса состоит из:

1 место – Видеокамера экшн GoPro – 1 шт.

2 место – Смарт-часы Apple Watch – 1 шт.

3 место – Фотоаппарат моментальной печати – 1 шт. и картридж для фотоаппарата – 1 шт.

8.3. Денежный эквивалент неденежных призов Организатором не выдается, равно как и замена другими призами не производится.

9. Права и обязанности участников Конкурса:

9.1. Участники Конкурса обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе и получением Приза в установленные условиями Конкурса сроки.

9.2. В случае выигрыша Приза Участник обязан сообщить Организатору свои персональные данные: фамилия, имя, отчество, возраст, номер телефона, почтовый адрес и иные обязательные сведения для получения Приза, а также подписать все необходимые документы для получения Приза (расписка в получении Приза, соглашение о вручении Приза). Невыполнение указанных в настоящем пункте Правил означает безусловный отказ участника от получения Приза. В этом случае участник утрачивает право на получение указанного Приза.

9.3. Участник Конкурса вправе получать информацию о стимулирующем Конкурсе путем ознакомления с настоящими условиями, а также ознакомления с иной информацией об акции, размещаемой организатором в средствах массовой информации, сети интернет, иным способом.

9.4. Участник Конкурса вправе требовать от Организатора Конкурса предоставления Приза в соответствии с Правилами Конкурса.

9.5. Участник Конкурса обязуется приобретать товар, участвующий в Конкурсе, непосредственно для личного пользования.

9.6. Участник Конкурса имеет право давать рекламные интервью об участии в Конкурсе, в том числе по радио, телевидению, иных средствах массовой информации, сети интернет.

10. Права и обязанности Организатора Конкурса:

10.1. Приостановка или досрочное прекращение проведения Конкурса не освобождает Организатора Конкурса от необходимости предоставления выигрышей и совершения других необходимых действий.

10.2. Организатор Конкурса обязан завершить проведение Конкурса, в том числе осуществить предоставление Призов, и совершить другие необходимые действия в отношении участников Конкурса.

10.3. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными любые действия участника Конкурса, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Конкурсе, или же для получения Приза, или же нарушает настоящие Правила, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство Организатору, участнику и любому иному лицу, которое может быть связано с Конкурсом.

10.4. Организатор Конкурса не отвечает за какие-либо последствия негативного характера, явившиеся следствием невыполнения, либо ненадлежащего выполнения участником требований данного Конкурса.

10.5. Организатор не несет ответственность в случае, если обладатель приза не может осуществить его получение в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей.

10.6. Организатор не несёт ответственность за пропуск сроков, для совершения победителями стимулирующего Конкурса действий по получению приза, установленных настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков не принимаются, приз по истечению срока для его получения не выдаётся.

10.7. Организатор несет расходы, только прямо указанные в настоящих правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Конкурсе, участники Конкурса несут самостоятельно и за свой счет.

10.8. Организатор при определении Победителей не учитывает заявки участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Конкурсе.

10.9. На свое усмотрение в одностороннем порядке Организатор вправе прекратить или приостановить проведение Конкурса, изменить настоящие Правила, если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может быть реализован так, как это запланировано, включая технические причины, неполадки в сетях связи, несанкционированным вмешательством, техническими

неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Организатора, которая влияет на исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Конкурса.

11. Порядок информирования участников стимулирующего Конкурса об ее условиях.

11.1. Участники информируются о проведении Конкурса, в т.ч. о правилах его проведения, путём размещения информации:

- Анонсирование в местах реализации Товара (по усмотрению Организатора);
- А также иными способами по выбору Организатора.

Подробные правила Конкурса размещаются в сети Интернет на сайте www.ot-fenechki.ru и официальном аккаунте социальной сети «Инстаграм» www.instagram.com/ot_fenechki/.

11.2. В случае продления срока проведения Конкурса, увеличения призового фонда, иных изменениях, Организатор публикует дополнительные изменения и новые правила в сети Интернет, на Интернет-сайте www.ot-fenechki.ru и официальном аккаунте социальной сети «Инстаграм» www.instagram.com/ot_fenechki/.

11.3. В случае досрочного прекращения проведения Конкурса, сообщение об этом будет опубликовано Организатором в сети Интернет, на Интернет-сайте www.ot-fenechki.ru и официальном аккаунте социальной сети «Инстаграм» www.instagram.com/ot_fenechki/.

12. Порядок обработки персональных данных

12.1. Принимая участие в Конкурсе, участник, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организатору на обработку своих персональных данных на следующих условиях: персональные данные будут использоваться исключительно Организатором в связи с проведением настоящего Конкурса, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Конкурсом. Согласие даётся на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение в случаях и в объёме, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных.

12.2. Цели обработки персональных данных:

- проведение стимулирующего Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством;
- использование данных для отправки sms-сообщений, рекламы и корреспонденции от Организатора или уполномоченных им лиц, касающихся данного Конкурса по сетям электросвязи;
- использование инициалов (имена, отчества, фамилии), даты рождения, изображения, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иных материалов о победителях в рекламных и иных

коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке товаров, на продвижение которых направлен Конкурс.

12.3. Перечень персональных данных участника Конкурса, предоставляемых по запросу Организатора:

- ФИО (Полностью) в соответствии с паспортом РФ;
- Точный адрес проживания для доставки Приза с обязательным указанием: индекс, регион, область, город/населенный пункт, улица, дом (корпус/строение), квартира;
- Номер телефона для связи с Организатором/Курьерской службой/Почтой России.

Персональные данные, перечисленные в настоящем пункте, обрабатываются с целями:

- возможности выдачи призов Победителям и выполнения функций налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах;
- направления Организатором рекламной информации о продуктах, производство и/или реализацию которых осуществляет Организатор, или о новых стимулирующих акциях.

12.4. Персональные данные Участников, получивших призы, хранятся в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации на условиях конфиденциальности в течение 5 лет после окончания проведения Конкурса, после чего персональные данные могут быть уничтожены.

12.5. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса на весь срок проведения Конкурса.

12.6. Организатор вправе размещать рекламные и иные материалы о Конкурсе в сети Интернет, в печатных и виртуальных иных информационных ресурсах и любых иных публичных ресурсах.

12.7. Организатор Конкурса вправе проводить интервью с Победителями Конкурса, вести фото- и видеосъемку в процессе вручения Призов и публиковать полученные материалы в любых публичных ресурсах.