

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА
«СТАНЬ ГЕРОЕМ ФЕНЕЧКИ»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение о проведении Конкурса творческих работ (далее – Конкурс) определяет порядок организации и проведения Конкурса, критерии отбора работ, состав участников, состав конкурсной комиссии, порядок награждения победителей и лауреатов.

1.2. Конкурс проводится с целью пробудить интерес к творческой деятельности и выявить творчески одаренных детей для поддержки и дальнейшего обучения.

1.3. Организатором Конкурса является:

Группа Компаний «ЗЕЛЬНОРОСС», состав: Компания-производитель ТМ «От Фенечки», Центр здоровья и семьи Family Академия.

1.4. Тема Конкурса: жизнь героя Фенечки, его друзья, занятия, путешествия, работа.

1.5. Для участия в Конкурсе денежные взносы не требуются.

2. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель:

- выявить способных и одаренных детей, поддержать и поощрить их;

2.2. Задачи:

- развить интеллектуальные, личностные, нравственные качества детей;

- развить социальную активность молодого поколения.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

К участию в конкурсе допускаются дети до **18 лет** включительно.

4. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОНКУРСА

- Фольклор: стихотворения, рассказы, сказки, песни, частушки.

- Изобразительное искусство: рисунки, комиксы, фотографии.

- Videоконтент: видеоролики, мультфильмы.

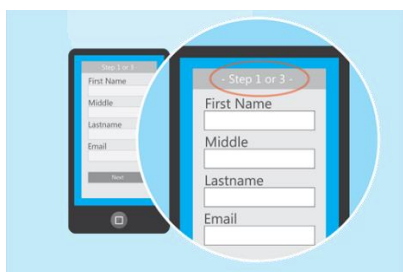
5. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА.

5.1. Сроки проведения

Конкурс проходит в три этапа:

I этап	С 12 февраля по 23 марта прием творческих работ (стихотворения, рассказы, сказки, песни, частушки, рисунки, комиксы, фотографии, видеоролики, мультфильмы).
II этап	23-25 марта работа конкурсной комиссии – жюри, которые оценивают работы.
III этап	26 марта награждение победителей конкурса.

5.2. Для участия в Конкурсе необходимо:



Заполнить форму участника Конкурса
на [сайте ot-fenechki.ru](http://сайт-ot-fenechki.ru)

Прикрепить свою творческую работу

****Данные, которые Вы введете, будут использованы при оформлении поощрительных документов, будьте внимательны при заполнении сведений.*

6. КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ

6.1. Для подведения итогов Конкурса формируется Конкурсное жюри, в составе:

- Олег Валентинович Подомарев – Генеральный директор ГК «ЗЕЛЬНОРОСС»,
- Елена Эдуардовна Абрамкина – исполнительный директор Центра здоровья и семьи Family Академия,
- Анастасия Анатольевна Москаленко – режиссер компании "DANCER-холл".

6.2. Конкурсное жюри проводит анализ и оценку представленных творческих работ по заявленным номинациям.

6.3. Жюри определяет победителей и лауреатов Конкурса.

7. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ

8.1. Направление «Фольклор».

Конкурсная работа	Формат на выбор
Стихотворения / рассказы / сказки / песни / частушки	.txt/ .doc/ .docx/ .pdf/ .chm/ .rtf/ .xlsx

8.2. Направление «Изобразительное искусство»

Конкурсная работа	Формат на выбор
Рисунки / комиксы / фотографии	.gif / .jpg / .png / .tif.

8.3. Направление «Видеоконтент».

Конкурсная работа	Формат на выбор
Видеоролики, мультфильмы	.3gp/ .avi/ .aaf/ .flv/ .mp4/ .mpeg/ .mov/ .vob/ .wmv/ .mts

8.4. Общие требования к работам:

- Работа должна быть исполнена в одном из обозначенных форм, соответствующая целям, задачам и тематике Конкурса.

- Форма конкурсной работы выбирается автором самостоятельно.

- Название для работы авторы выбирают самостоятельно.

- Художественный замысел работы (оригинальность творческого замысла и исполнения работы).

- Качество исполнения работы (приближенность к литературному жанру, грамотность).

- От каждого участника принимается только одна работа.

- Представленные на Конкурс материалы, не соответствующие требованиям данного положения, не допускаются и отклоняются по формальному признаку.

9. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

9.1. Торжественное награждение состоится 26 марта по адресу: г.Ангарск, мкр-н Майск, ул.Димитрова, 11.

9.2. Победители Конкурса награждаются дипломами и призами (в каждом из направлений конкурса):

1 место	2 место	3 место
----------------	----------------	----------------

****Конкурсное жюри оставляет за собой право на свое усмотрение определить лауреатов (дополнительных победителей).*

9.3. Работы победителей Конкурса могут в дальнейшем использоваться в коммерческих целях (репродуцирование работ для нужд и в целях рекламы Компании, в методических, информационных, рекламных изданиях, на наружных рекламных носителях, в полиграфической продукции).